

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням міської ради
від 11.11.03 № 418

МІСЬКА ПРОГРАМА

ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА 2004-2005 роки

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Міська Програма захисту прав споживачів на 2004 – 2005 роки (далі Програма) розроблена на основі Указу Президента України від 11 грудня 2002 року № 1148/2002 „Про програму захисту прав споживачів на 2003-2005 роки”, постанов Кабінету Міністрів України від 04.12.01 № 1635 „Про Комплексну програму розвитку внутрішнього ринку” та від 13.12.01 № 1662 „Про схвалення Концепції вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів”, наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 08.05.03 № 114, розпорядження голови облдержадміністрації від 23.01.02 № 56 „Про регіональну програму розвитку внутрішнього ринку Херсонської області на 2002-2004 роки”.

Задоволення потреб споживачів у продовольчих та промислових товарах, побутових, комунальних послугах, послугах транспорту та зв'язку має здійснюватися на основі безумовного додержання умов щодо їх якості та безпеки, постійного контролю за цим з боку держави.

Держава забезпечує громадянам захист їх інтересів як споживачів, надає можливість вільного вибору товарів (робіт, послуг), гарантує придбання або одержання іншими законними способами товарів (робіт, послуг) в обсягах, що забезпечують рівень споживання, достатній для підтримання здоров'я і життєдіяльності.

В умовах зростання обсягів споживання та насичення ринку товарами питання забезпечення їх відповідності вимогам щодо якості та безпеки постає ще гостріше.

Постає необхідність набуття споживачами певного рівня знань і кваліфікації для прийняття самостійних рішень під час придбання та використання товарів (робіт, послуг) відповідно до потреб.

Зі збільшенням обсягів реклами викликає занепокоєння і низький рівень об'єктивності та достовірності інформацій про реальні споживчі характеристики товарів, робіт, послуг.

За таких обставин підвищення рівня захисту прав споживачів має бути в центрі постійної уваги органів місцевого самоврядування.

З метою запобігання порушенням прав споживачів необхідно забезпечити дійовий контроль за станом споживчого ринку шляхом об'єднання зусиль органів місцевого самоврядування з органами державного контролю та нагляду, правоохоронними органами, громадськими організаціями, здійснювати координацію їх діяльності.

З цією метою рішенням міської ради від 15.04.03 № 140 створено міську міжвідомчу комісію з питань захисту прав споживачів.

МЕТА ПРОГРАМИ

Метою програми є:

- удосконалення захисту прав та інтересів споживачів;
- створення належних умов для насичення споживчого ринку якісними і безпечними товарами, роботами, послугами;
- підвищення рівня захисту здоров'я і безпеки споживачів;
- створення належних умов для реалізації громадянами-споживачами законних інтересів і прав на території області;
- правова освіта та інформованість споживачів.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Витрати на реалізацію заходів щодо забезпечення виконання Програми здійснюватимуться за рахунок коштів міського бюджету в межах наявності фінансових ресурсів.

ПРОГНОЗ РЕЗУЛЬТАТІВ

Виконання Програми дасть змоги:

- активізувати діяльність органів місцевого самоврядування щодо забезпечення захисту прав споживачів;
- підвищити рівень захисту споживчого ринку міста від неякісних товарів, робіт, послуг;
- підвищити рівень захисту здоров'я і безпеки споживачів;
- розширити можливість доступу споживачів до належної інформації, підвищити рівень споживацьких знань.

ЗАХОДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ МІСЬКОЇ ПРОГРАМИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА 2004-2005 р.р.

№№ п/п	ЗАХІД	Виконавці	Співвиконавці / за згодою /	Термін виконання	Джерела фінансування	
					2004	2005
1.	Проаналізувати стан торговельного, побутового, транспортного обслуговування населення в місті. Підсумки висвітлити у засобах масової інформації.	Управління споживчого ринку та сфери послуг Управління транспорту та зв'язку.	Райвиконкоми	1 півріччя 2004 р.		

2	Проаналізувати та диференціювати проблемні питання в сфері обслуговування населення, за результатами прийняти заходи по усуненню недоліків.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління економіки, житлово-комунального господарства, транспорту та зв'язку, охорони здоров'я.		Один раз на півріччя на протязі 2004-2005 рр.		
3	Для забезпечення дійового контролю за станом споживчого ринку та з метою запобігання порушень прав споживачів, збільшити кількісний склад фахівців інспекції	Міська інспекція с питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		1 квартал 2004 р.	міський бюджет	
4	Здійснювати постійний контроль за формуванням цін та тарифів, в житлово-комунальній сфері, торгівлі ліками, дитячими товарами.	Міське управління економіки Управління споживчого ринку та сфери послуг Інспекція с питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління житлово-комунального господарства Управління енергоресурсів та енергозабезпечення Управління транспорту та зв'язку	Райвиконкоми	1 раз на півріччя на протязі 2004-2005 р.р.		
					34,8	34,8

5	<p>Здійснювати контроль за дотриманням вимог законодавства України та Указу Президента України від 27 грудня 2002 року №1234/2002 „Про заходи щодо запровадження державної монополії у сфері контролю за виробництвом та обігом спирту, та алкогольних напоїв та тютюнових виробів”. Проводити заходи по виявленню підпільних цехів, що виробляють фальсифіковані напої та канали надходження контрабандних виробів.</p>	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Державна податкова інспекція Управління внутрішніх справ Митниця	Постійно		
6.	<p>Забезпечити дійовий контроль за діяльністю аптечних закладів, та дотримання правил торгівлі за лікарськими засобами.</p>	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Відділ охорони здоров'я міськвиконкому		Постійно		
7.	<p>З метою запобігання надходження на споживчий ринок неякісної небезпечної продукції тваринного походження проводити спільні рейди перевірки, приймати відповідні рішення, підсумки висвітлювати у засобах масової інформації.</p>	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Міська санепідстанція, міськветслужба Митниця	Постійно		

8.	З метою покращення стану надання населенню житлово-комунальних послуг посилити контроль та швидкість реагування на заяви та скарги громадян.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління житлово-комунального господарства		Постійно		
9.	Проаналізувати стан забезпечення населення міста автоперевезеннями з урахуванням потреб у районах міста. Забезпечити контроль за дотриманням перевізниками Правил надання населенню послуг перевезень автомобільним транспортом.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління транспорту та зв'язку Управління споживчого ринку та сфери послуг		До кінця 2005р. Постійно		
10.	З метою поліпшення якості послуг зв'язку господарюючим суб'єктам, що надають послуги електрозв'язку, забезпечити запобігання сторонніх підключень до абонентів, безпідставних нарахувань за ненадані послуги, надання споживачам повної та достовірної інформації про їх вартість.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління транспорту та зв'язку Управління споживчого ринку та сфери послуг		постійно		
11.	Для ефективності реалізації права споживачів та вирішення їх звернень у судовому порядку провести семінари із суддями місцевих судів по практиці розгляду таких позовів		Управління державної судової адміністрації України у Херсон. обл. /за згодою/	1 раз на квартал у 2004-2005 р.р.		

12.	З метою забезпечення відповідної інформації щодо реалізації прав споживачів у сфері торгівлі споживчого та побутового обслуговування проводити консультації та семінари для всіх верст населення міста	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		Постійно		
13.	З метою забезпечення насичення споживчого ринку якісними і безпечними товарами, роботами, послугами провести моніторинг та вивчення індексу задоволеності споживачів товарами, послугами в місті	Управління економіки Управління споживчого ринку та сфери послуг		До кінця 2004 р.		
14.	З метою визначення суцільно-економічної ефективності діяльності ринків з продажу продовольчих і непродовольчих товарів та шляхів їх подальшого розвитку проводити обстеження ринків відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2002 р. № 652-р.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління економіки Управління споживчого ринку та сфери послуг	Райвиконкоми	щомісяця		

15.	<p>Вжити заходи щодо сприяння місцевому товаровиробнику на споживчому ринку міста, по збільшенню обсягів та поліпшенню якості товарів народного споживання Херсонських товаровиробників за рахунок:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поліпшення • використання діючих потужностей; • удосконалення виробництва переробних підприємств; • розширення асортименту продукції; 	<p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі. Управління економіки Управління споживчого ринку та сфери послуг Управління економіки</p>	Райвиконкоми	Постійно		
16.	<p>Проводити виставки-ярмарки товарів місцевого товаровиробника різних форм власності, які здійснюють оптову та роздрібну торгівлю; конкурси на кращого місцевого товаровиробника.</p>	<p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі.</p>	Райвиконкоми	1 раз на квартал 1 раз на півріччя	Міський бюджет	22,8 22,8
17.	<p>Сприяти створенню мережі об'єктів побуту, забезпечити надання соціально - необхідних видів послуг у різних жил масивах міста: послуги перукарень, ремонт взуття, одягу, складно-побутової техніки, телерадіоапаратури, хімічне чищення одягу, послуги фото, пральні, лазні</p>	<p>Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління споживчого ринку та сфери послуг.</p>	Райвиконкоми	Постійно		

18.	Для забезпечення можливості доступу до корисної для них інформації, підвищення рівня споживацьких знань: висвітлювати у засобах масової інформації основні положення Закону захисту прав споживачів, підсумки перевірок та рейдів. Інформувати населення стосовно якості продовольчих та непродовольчих видів продукції; (Рекламні ролики на ТВ та радіо)	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Райвиконкоми Міська СЕС Засоби масової інформації.	Постійно	Міський бюджет	
					16,3	16,3
19.	Включити до планів виховної роботи загальноосвітніх навчальних закладів основи споживацьких знань; (буклети, конкурси малюнків, плакатів, творів /призи/)	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі Управління освіти		1 раз на квартал	Міський бюджет	
					24,6	24,6
20.	Проводити семінари, консультації правової освіти підприємців різних форм власності; (Підготовка метод.матеріалів)	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі.	Залучення фахівців, юристів.	1 раз на квартал	Міський бюджет	
					1,4	1,4
21.	Забезпечити систематичне поповнення інформації про стан споживчого ринку міста через створення WEB-сайту в Інтернет;	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		1 квартал 2004 р.	Міський бюджет	
					7,4	3,5
	Розробляти спеціальні буклети, листівки з питань <ul style="list-style-type: none"> житлово- 				Міський бюджет	

22.	<p>комунальних послуг,</p> <ul style="list-style-type: none"> • надання комунікативних послуг та зв'язку, • правил торгівлі на ринках продовольчими та непродовольчими товарами, • правил торгівлі тютюновими та алкогольними виробами, • дотримання правил роботи у сфері громадського харчування • побутового обслуговування громадян. 	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		Щомісяця	36,0	36,0
23.	У районах міста проводити роботу по створенню та активізації діяльності діючих громадських об'єднань споживачів.	Міська інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі.		Постійно		