

ПРОГРАМА ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА 2006/07 роки

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма захисту прав споживачів на 2006/07 роки (далі - Програма) розроблена на основі постанов Кабінету Міністрів України від 04.12.01 № 1635 „Про комплексну програму розвитку внутрішнього ринку” та від 13.12.01 № 1662 „Про схвалення Концепції вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів”.

Задоволення потреб споживачів у продовольчих та промислових товарах, побутових, комунальних послугах, послугах транспорту та зв'язку має здійснюватися на основі додержання умов щодо їх якості та безпеки, постійного контролю за цим з боку держави та органу місцевого самоврядування.

Згідно з пп. 1, 2, 3 п. „б” ст. 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, до делегованих повноважень інспекції з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі належить здійснення заходів щодо розширення та вдосконалення мережі підприємств торгівлі, громадського харчування, побутового обслуговування; здійснення відповідно до законодавства контролю за належною експлуатацією та організацією обслуговування населення підприємствами торгівлі, громадського харчування, побутового обслуговування; здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

В умовах зростання обсягів споживання та насичення ринку товарами питання щодо їх якості та безпеки постає ще гостріше.

Виникає необхідність набуття споживачами певного рівня знань для прийняття самостійних рішень під час придбання та використання товарів (робіт, послуг).

Зі збільшенням обсягів розповсюдження недостовірної інформації через рекламні засоби, реклама викликає занепокоєння та низький рівень об'єктивності, все частіше трапляються випадки дезінформації про реальні споживчі характеристики товарів, робіт, послуг. За таких обставин підвищення рівня захисту прав споживачів має бути в центрі постійної уваги органів місцевого самоврядування.

З метою запобігання порушенням прав споживачів, необхідно забезпечити дієвий контроль за станом споживчого ринку шляхом об'єднання зусиль органів місцевого самоврядування з органами державного контролю та нагляду, правоохоронними органами, громадськими організаціями, здійснювати координацію їх діяльності.

Для поліпшення роботи інспекції з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі створено міську міжвідомчу комісію з питань захисту прав споживачів (рішення міської ради від 15.04.03 № 140).

2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є:

- вдосконалення захисту прав та інтересів споживачів;
- створення належних умов для насичення споживчого ринку якісними та безпечними товарами, роботами, послугами;
- підвищення рівня захисту здоров'я та безпеки споживачів;
- правова освіта та інформованість споживачів.

3. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Фінансування заходів щодо забезпечення виконання Програми здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету.

4. ПРОГНОЗ РЕЗУЛЬТАТІВ

Виконання Програми дасть змогу:

- активізувати діяльність органів місцевого самоврядування щодо забезпечення захисту прав споживачів;
- підвищити рівень захисту споживчого ринку міста від неякісних товарів, робіт, послуг;
- підвищити рівень захисту здоров'я та безпеки споживачів;
- розширити можливість доступу споживачів до належної інформації, підвищити рівень споживацьких знань.

**ЗАХОДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ МІСЬКОЇ ПРОГРАМИ ЗАХИСТУ
ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА 2006/07 роки**

№ пп	Зміст заходу	Виконавці	Співвиконавці (за згодою)	Термін виконання	Джерела фінансування	
					2006	2007
1	Проаналізувати стан торговельного, побутового, транспортного обслуговування населення в місті. Підсумки висвітлити в засобах масової інформації.	Управління споживчого ринку та сфери послуг, управління транспорту та зв'язку	Виконкоми районних у місті рад	I півріччя 2006 року		
2	Проаналізувати та диференціювати проблемні питання в сфері обслуговування населення. З а результатами вжити заходів щодо усунення недоліків.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління: економічного розвитку, житлового господарства, транспорту та зв'язку, охорони здоров'я				
3	Для забезпечення дієвого контролю за станом споживчого ринку та з метою запобігання порушенням прав споживачів, збільшити кількісний склад спеціалістів інспекції.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		I квартал 2006 року	Міський бюджет	
					34,9	34,9
4	Забезпечити дієвий контроль за діяльністю аптечних закладів та дотримання правил торгівлі лікарськими засобами.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління охорони здоров'я	Інспекція по контролю за лікарськими засобами	Постійно		
5	З метою поліпшення стану надання населенню житлово-комунальних послуг, посилити контроль та швидкість реагування на заяви і скарги громадян.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління житлового господарства		Постійно		

6	Проаналізувати стан забезпечення населення міста автоперевезеннями, з урахуванням потреб районів міста. Забезпечити контроль за дотриманням перевізниками Правил надання населенню послуг із перевезень автомобільним транспортом.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління транспорту та зв'язку		Постійно		
7	З метою поліпшення якості послуг зв'язку господарюючим суб'єктам, що надають послуги електрозв'язку, забезпечити запобігання стороннім підключенням до абонентів, безпідставним нарахуванням за ненадані послуги, надання споживачам повної та достовірної інформації про їх вартість.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління транспорту та зв'язку		Постійно		
8	З метою забезпечення відповідної інформації щодо реалізації прав споживачів у сфері торгівлі, споживчого та побутового обслуговування, проводити консультації для всіх верств населення міста.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Управління споживчого ринку та сфери послуг	Постійно		
9	Вживати заходів щодо сприяння місцевому товаровиробнику на споживчому ринку міста.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління: економічного розвитку, споживчого ринку та сфери послуг	Виконкоми районних у місті рад	Щопівроку		
10	Проводити виставки-ярмарки товарів місцевих товаровиробників різних форм власності, які здійснюють оптову та роздрібну торгівлю; конкурси на кращого місцевого товаровиробника.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		Щопівроку	Міський бюджет	
					80,0	80,0
11	Для забезпечення можливості доступу до корисної для споживачів інформації, підвищувати рівень споживацьких знань: висвітлювати в засобах масової інформації основні положення Закону України „Про захист прав споживачів”, підсумки перевірок та рейдів.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління громадських зв'язків	Міська СЕС	Постійно	Міський бюджет	

	Інформувати населення стосовно якості продовольчих та непродовольчих видів продукції (рекламні ролики на ТВ та радіо).				26,4	26,4
12	Звернути особливу увагу на перевірку продажу неповнолітнім алкогольних та тютюнових виробів. Включити до планів виховної роботи загальноосвітніх навчальних закладів основи споживацьких знань (буклети, конкурси малюнків, плакатів, творів (призи)).	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління освіти		Щопівроку	Міський бюджет	
					63,1	63,1
13	Проводити семінари, консультації правової освіти підприємців різних форм власності (підготовка методичних матеріалів).	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Юридичний відділ	Щопівроку	Міський бюджет	
					1,4	1,4
14	Друкування спеціальних буклетів, листівок з питань: а) надання житлово-комунальних послуг; б) надання комунікативних послуг та зв'язку; в) правил торгівлі на ринках продовольчими та непродовольчими товарами; г) правил торгівлі тютюновими та алкогольними виробами; д) дотримання правил роботи у сфері громадського харчування; е) побутового обслуговування громадян.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		Щомісячно	Міський бюджет	
					70,7	70,7

15	У районах міста проводити роботу зі створення та активізації діяльності діючих громадських об'єднань споживачів.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі		Постійно		
16	З метою запобігання надходженню на споживчий ринок неякісної небезпечної продукції тваринного походження, проводити спільні рейди перевірки, приймати відповідні рішення, підсумки висвітлювати в засобах масової інформації.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, підрозділ, який надаватиме послуги для забезпечення охорони комунальної власності та правопорядку на договірних засадах (за тендером); міська СЕС	Ветеринарна міліція			
17	Забезпечити систематичне поповнення інформації про стан споживчого ринку міста через WEB-сайт в Інтернет.	Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі			Міський бюджет	
					2006	2007
					4,7	4,7
18	Виконувати роботи з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на території міста Херсона.	підрозділ, який надаватиме послуги для забезпечення охорони комунальної власності та правопорядку на договірних засадах (за тендером); інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі	Міська СЕС	Постійно	300,0	