

ЗАХОДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ МІСЬКОЇ ПРОГРАМИ ЗАХИСТУ**ПРАВ СПОЖИВАЧІВ НА 2006/07 роки**

| № пп | Зміст заходу | Виконавці | |
|------|--|--|--|
| 1 | Проаналізувати стан торговельного, побутового, транспортного обслуговування населення в місті. Підсумки висвітлити в засобах масової інформації. | Управління споживчого ринку та сфери послуг, управління транспорту та зв'язку | <p>Управлінням споживчого ринку, сфери послуг та реклами щомісячно аналізується робота підприємств торгівлі, ресторанного господарства, ринків та побутового обслуговування населення.</p> <p>Пасажирські перевезення у місті забезпечуються автомобільним, електричним, водним та залізничним транспортом. Щоденно 780 одиниць автобусів, 15 катерів та 75 тролейбусів виконують перевезення 167,9 тис. пасажирів, в тому числі пільгові категорії. Стан транспортного обслуговування населення в місті постійно розглядається на засіданнях міського транспортного штабу.</p> <p>Результати перевізників висвітлюються в засобах масової інформації.</p> |
| 2 | Проаналізувати та диференціювати проблемні питання в сфері обслуговування населення. За результатами вжити заходів щодо усунення недоліків. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління: економічного розвитку, житлового господарства, транспорту та зв'язку, охорони здоров'я | <p>Виконкомом міської ради створюються сприятливі умови щодо підтримки місцевих товаровиробників на споживчому ринку міста. А саме, для фізичних осіб, які реалізують продукцію тільки власного виробництва, відповідно рішення міської ради від 27.01.06 № 1043 "Про встановлення пільг із ринкового збору на 2006 рік" встановлено пільги по стягненню ринкового збору на ринках міста (у розмірі 50 % від діючого ринкового збору за місце торгівлі у порядку, визначеному законодавством). А також, встановлено мінімальну ставку ринкового збору в розмірі 0,2 неподаткового мінімуму доходів громадян для місцевих господарств, підприємств, які реалізують продукцію тільки власного виробництва. Звільнено від сплати ринкового збору ОРК "Рибаки Херсона", місцеві господарства, підприємства, фермерські господарства, які за ініціативи місцевих органів самоврядування беруть участь у передсвяткових ярмарках на ринках м. Херсона (на час проведення ярмарок).</p> <p>Відповідно до рішення міської ради від 23.12.05 № 998 "Про місцеві податки і збори" встановлено нульову ставку за дозвіл на розміщення місцевих товаровиробників, які здійснюють реалізацію лише своєї продукції.</p> <p>Кожного року збільшується кількість фірмових об'єктів торгівлі на 5-10 підприємств. У 2006 році підприємствами місцевої промисловості – АТЗТ "Херсонська кондитерська фабрика" та</p> |

МПП "Таврія" відкрито два фірмові магазини з продажу товарів власного виробництва.

Для підтримки підприємств місцевої промисловості проведено 200 виставок-ярмарок продовольчих товарів у торговельній мережі міста.

Для покращення умов в сфері обслуговування населення в місті працює розгалужена мережа ринків та ринкових містечок, яка охоплює усі райони. Всього по м. Херсону зареєстровані 23 ринки різних форм власності.

Останні роки за ініціативи міської влади у місті постійно покращуються умови торгівлі на ринках: ведеться впорядкування торговельних рядів, проводиться демонтаж старих хаотичних торговельних рядів та здійснюється впорядковане будівництво з використанням малих архітектурних форм. Створено міський комунальний ринок. За 2 роки кількість торгових місць збільшилась майже на 500 од.

За рахунок впровадження заходів щодо ліквідації стихійної торгівлі на території міста починаючи з травня 2006 року, простежується зростання надходжень ринкового збору в середньому на 10% щомісячно.

В ході моніторингу надходжень ринкового збору по 4 міських територіальних громадах (Миколаїв, Вінниця, Суми, Полтава), в співвідношенні до кількості населення, проведеного фінансовим управлінням, виявлено: при значно більшій кількості торговельних місць обсяг надходжень ринкового збору у м. Херсоні значно менший. Наприклад, середні надходження від одного торговельного місця у м. Херсоні становлять 0,84 грн., при тому що у м. Миколаєві – 1,3 грн, у м. Полтаві – 2,05 грн.

Основними проблемними питаннями в сфері обслуговування населення залишаються:

1. Стихійна торгівля на вулицях міста.

2. На території м. Херсона простежується найнижчий показник наповнюваності ринків та найнижчі ставки ринкового збору серед досліджених, та відповідно найнижчий обсяг надходжень до бюджету від торговельних підприємств міста.

3. На центральних ринках міста недостатньо представлена продукція місцевих товаровиробників.

Для вирішення проблемних питань вжиті наступні заходи:

1. Для дотримання правил торгівлі та захисту прав споживачів, недопущення реалізації неякісного товару створено Інспекцію з питань

захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі та прийнято Програму захисту прав споживачів на 2006/07 роки.

2. З метою ліквідації стихійної торгівлі та забезпечення порядку прийнято Програму щодо вдосконалення взаємодії органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами з питань забезпечення порядку, захисту комунальної власності, благоустрою міста, дотримання правил торгівлі та захисту прав споживачів у м. Херсоні та створено підрозділ з охорони об'єктів комунальної власності відділу Державної служби охорони при УМВС України в Херсонській області.

3. У місті функціонує розгалужена система фірмової торгівлі по продажу товарів власного виробництва. Для підприємств, що реалізують власну продукцію без участі посередників, створюються пільгові умови для торгівлі. Це дозволяє мешканцям міста придбати продукцію за нижчими цінами.

Управлінням споживчого ринку та сфери послуг підготовлено рішення про внесення змін і доповнень до Правил торгівлі на ринках м. Херсона. Головна ідея пропонованих змін полягає у диференціації кількості місць для торгівлі в залежності від площі, яку займає суб'єкт підприємницької діяльності на ринку. Основний принцип такого регулювання полягає в тому, що займаючи більшу площу, торгуючий сплачуватиме ринковий збір за більшу кількість торговельних місць.

Основними проблемними питаннями галузі транспорту є:

- незадовільний стан дорожнього покриття;
- зношеність електричного рухомого складу та контактної мережі;
- відсутність компенсації з державного бюджету приватним перевізникам за перевезення пільгових категорій громадян.

3 Для забезпечення дієвого контролю за станом споживчого ринку та з метою запобігання порушенням прав споживачів, збільшити кількісний склад спеціалістів інспекції.

Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі

У зв'язку із скороченням штату в органах місцевого самоврядування, кількість спеціалістів інспекції збільшено не було.

4 Забезпечити дієвий контроль за діяльністю аптечних закладів та дотримання правил торгівлі лікарськими засобами.

Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління охорони здоров'я

Управління охорони здоров'я не має у своєму підпорядкуванні жодного аптечного закладу, тому дане питання не належить до компетенції управління.

| | | | |
|----------|--|---|--|
| 5 | З метою поліпшення стану надання населенню житлово-комунальних послуг, посилити контроль та швидкість реагування на заяви і скарги громадян. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління житлового господарства | Спеціалісти інспекції під час особистого прийому терміново вирішують у телефонному режимі з диспетчерами Херсонських електромереж, міськводоканалу, ЖЕКів, теплоцентралей проблемні питання щодо надання неякісних житлово-комунальних послуг. Порівняно з попереднім роком, хочеться відмітити більш оперативну роботу служб житлово-комунального господарства. |
| 6 | Проаналізувати стан забезпечення населення міста автоперевезеннями, з урахуванням потреб районів міста. Забезпечити контроль за дотриманням перевізниками Правил надання населенню послуг із перевезень автомобільним транспортом. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління транспорту та зв'язку | Міський громадський транспорт забезпечує потреби мешканців міста в повному обсязі. Постійно службою міських пасажирських перевезень здійснюється контроль за роботою транспорту загального користування та дотриманням водіями правил пасажирських перевезень. |
| 7 | З метою поліпшення якості послуг зв'язку господарюючим суб'єктам, що надають послуги електрозв'язку, забезпечити запобігання стороннім підключенням до абонентів, безпідставним нарахуванням за ненадані послуги, надання споживачам повної та достовірної інформації про їх вартість. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління транспорту та зв'язку | Станом на 27.12.06 до управління транспорту і зв'язку надійшло два звернення з питання стороннього підключення та помилкового нарахування оплати за міські розмови по телефону, а також два споживачі звернулись до інспекції з питань захисту прав споживачів з приводу неякісного надання послуг телефонного зв'язку. Зазначені звернення розглянуто управлінням та інспекцією разом із Херсонською філією ВАТ "Укртелеком". За результатами розгляду заявникам направлено відповідні листи з роз'ясненнями. |
| 8 | З метою забезпечення відповідної інформації щодо реалізації прав споживачів у сфері торгівлі, споживчого та побутового обслуговування, проводити консультації для всіх верств населення міста. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Спеціалістами інспекції щодня (від 5 до 10 споживачів) ведеться особистий прийом громадян, на якому надаються консультації щодо реалізації прав споживачів у сфері торгівлі, споживчого та побутового обслуговування, також у телефонному режимі. |

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| <p>9</p> | <p>Вживати заходів щодо сприяння місцевому товаровиробнику на споживчому ринку міста.</p> | <p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління: економічного розвитку, споживчого ринку та сфери послуг</p> | <p>Збільшення обсягів виробництва продукції місцевими товаровиробниками за рахунок розширення асортименту, підвищення якості з метою більш повного задоволення попиту споживачів сприяє тому, що із загального обсягу продажу продовольчих товарів, що реалізуються через підприємства торгівлі 60% припадає на продукцію місцевих товаровиробників.</p> <p>За 10 місяців п.р. у порівнянні з відповідним періодом минулого року на підприємствах харчової галузі м. Херсона зросло виробництво молока обробленого – на 4,8% (401 тонну), продуктів кисломолочних - на 26,3% (3227 тонн), олії соняшникової нерафінованої – в 4 рази (4259 тонн), борошна – на 36,8% (5477 тонн), та макаронних виробів – на 0,6% (7тонн).</p> <p>Значні обсяги вищенаведеної продукції реалізуються у місцевому регіоні (особливо продукти молочної промисловості).</p> <p>З початку 2006 року в місті проведено понад 200 виставок-продажу.</p> <p>З метою підвищення ефективності проведення науково-технічних та промислово-торговельних виставок, представлення позитивних досягнень міста за межами регіону, місцеві товаровиробники приймають участь у загальнодержавних виставкових заходах.</p> <p>Відповідно до рішення міської ради від 28.05.04 №562 „Про затвердження Положення „Про виставкову та ярмаркову діяльність у м. Херсоні”, з метою здійснення державної політики у сфері виставкової діяльності, посилення її впливу на створення привабливого інвестиційного клімату міста, просування на ринку товарів місцевих товаровиробників щорічно розпорядженням міського голови затверджується план виставкових заходів.</p> <p>У місті функціонує розгалужена система фірмової торгівлі по продажу товарів власного виробництва, а саме: 24 підприємствами місцевої переробної промисловості здійснюється торгівля через 153 фірмових об’єктів, в т.ч. по продажу продовольчих товарів – 142, непродовольчих - 11. В поточному році підприємствами місцевої промисловості - АТЗТ „Херсонська кондитерська фабрика” та МПП „Таврія” відкрито два фірмових магазини.</p> |
|-----------------|---|--|--|

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| <p>10</p> | <p>Проводити виставки-ярмарки товарів місцевих товаровиробників різних форм власності, які здійснюють оптову та роздрібну торгівлю; конкурси на кращого місцевого товаровиробника.</p> | <p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі</p> | <p>До Всеірного Дня споживача з 14 по 16 березня проводився III конкурс виставка-ярмарка "Премія міста 2006". Визначено переможців у 4 номінаціях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кращий у сфері торгівлі – ТМ "Ситний обід", ПП Севаст'янов О.Р.; - кращий товаровиробник – агрофірма "Белозерський", директор Силецький В.П.; - кращий у сфері побуту – салон-перукарня "Каре", директор Волікова І.М.; - кращий у сфері громадського харчування – кафе "Літо", директор Кралич-Шевчук Т.В. |
| <p>11</p> | <p>Для забезпечення можливості доступу до корисної для споживачів інформації, підвищувати рівень споживацьких знань: висвітлювати в засобах масової інформації основні положення Закону України „Про захист прав споживачів”, підсумки перевірок та рейдів.</p> <p>Інформувати населення стосовно якості продовольчих та непродовольчих видів продукції (рекламні ролики на ТВ та радіо).</p> | <p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління громадських зв'язків</p> | <p>У газеті "Херсонський вісник" відкрито рубрику "Споживацькі знання", де надається інформаційно-консультативний матеріал для споживачів та приватних підприємців.</p> <p>Діяльність інспекції періодично висвітлюється на сторінках газет "Гривна" та "Горожанин та Горожанка".</p> |
| <p>12</p> | <p>Звернути особливу увагу на перевірку продажу неповнолітнім алкогольних та тютюнових виробів. Включити до планів виховної роботи загальноосвітніх навчальних закладів основи споживацьких знань (буклети, конкурси малюнків, плакатів, творів (призи)).</p> | <p>Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, управління освіти</p> | <p>Управлінням освіти та загальноосвітніми навчальними закладами спланована робота щодо запобігання шкідливих звичок та формування здорового способу життя, основ споживацьких знань. Методичним кабінетом проводиться робота по узагальненню кращого досвіду роботи педагогічних колективів з питань запобігання шкідливих звичок та пропаганди здорового способу життя.</p> <p>В листопаді місяці в школах міста проведено місячник здорового способу життя та правових знань. Під час проведення місячника проводились конкурси стіннівок, малюнків, плакатів, написання творів тощо.</p> <p>Центром освіти молоді (директор Саленко Г.А.) обладнаний методичний комплекс з кабінетом методичних знань де зібрана література, відеокасети, журнали, санітарно-освітні видання щодо шкідливості тютюнових та алкогольних виробів. "Школою сприяння здоров'ю" впроваджуються нові освітні технології: мозковий штурм, рольові ігри, тренінги, анкетування, диспути, круглі столи тощо.</p> |

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| 13 | Проводити семінари, консультації правової освіти підприємців різних форм власності (підготовка методичних матеріалів). | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Не профінансовано. |
| 14 | <p>Друкування спеціальних буклетів, листівок з питань:</p> <p>а) надання житлово-комунальних послуг;</p> <p>б) надання комунікативних послуг та зв'язку;</p> <p>в) правил торгівлі на р и н к а х продовольчими та непродовольчими товарами;</p> <p>г) правил торгівлі тютюновими та алкогольними виробами;</p> <p>д) дотримання правил роботи у сфері громадського харчування;</p> <p>е) побутового обслуговування громадян.</p> | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Виконано. |
| 15 | У районах міста проводити роботу зі створення та активізації діяльності діючих громадських об'єднань споживачів. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Інспекція співпрацює з громадським об'єднанням (голова Никитенко В.В.) |
| 16 | З метою запобігання надходженню на споживчий ринок неякісної небезпечної продукції тваринного походження, проводити спільні рейди перевірки, приймати відповідні рішення, підсумки висвітлювати в засобах масової інформації. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі, Підрозділ з охорони об'єктів комунальної власності відділу Державної служби охорони при УМВС України в Херсонській області міська СЕС | <p>Відповідно до рішення міської ради від 27.01.06 № 1045 "Про затвердження Програми щодо вдосконалення взаємодії органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами з питань забезпечення порядку, захисту комунальної власності, благоустрою міста, дотримання правил торгівлі та захисту прав споживачів у м. Херсоні на 2006/08 роки" виконання даного питання покладено на підрозділ по охороні комунальної власності відділу державної охорони при УМВС України в Херсонській області.</p> <p>Спеціалісти інспекції спільно з фахівцями міської СЕС та ветеринарної міліції здійснювали рейди з метою запобігання надходженню на споживчий ринок неякісної, небезпечної продукції тваринного походження.</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 17 | Забезпечити систематичне поповнення інформації про стан споживчого ринку міста через WEB-сайт в Інтернет. | Інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Забезпечено систематичне поповнення через WEB-сайт в Інтернеті (www.zahyst.ks.ua) |
| 18 | Виконувати роботи з ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на території міста Херсона. | Підрозділ з охорони об'єктів комунальної власності відділу Державної служби охорони при УМВС України в Херсонській області інспекція з питань захисту прав споживачів та дотримання правил торгівлі | Відповідно до рішення міської ради від 27.01.06 № 1045 "Про затвердження Програми щодо вдосконалення взаємодії органів місцевого самоврядування з правоохоронними органами з питань забезпечення порядку, захисту комунальної власності, благоустрою міста, дотримання правил торгівлі та захисту прав споживачів у м. Херсоні на 2006/08 роки" виконання даного питання покладено на підрозділ по охороні комунальної власності відділу державної охорони при УМВС України в Херсонській області. |